LSTM

Los datos son diarios. Se van a probar diferentes configuraciones, por ejemplo el nº de ventanas, que define el numero de datos anteriores que se utilizan para calcular una predicción

También se utilizan dos Dataframes diferentes, uno que los valores a cero los cambia por la mediana de todas las ventas de ese código postal y otro que deja los ceros.

El objetivo es ver cuál de las opciones es la que mejor se ajusta a los datos

Codigopostal = 28290

Dataframe = df\_ceros

Ventana = 7 días